



ÜBERZEUGEND PRÄSENTIEREN

Wer Erfolg haben will, muss seine Ideen überzeugend darstellen. Präsentationen sind heute das am meisten verbreitete Werkzeug, wenn es um die geschäftliche Kommunikation geht. Eine Präsentation kann ausschlaggebend dafür sein, ob Firmen InvestorInnen finden, neue Produkte herausgebracht werden oder Ideen im Unternehmen Anklang finden.

Wichtig ist, sich vorher mit den Wünschen oder Herausforderungen des Publikums zu beschäftigen. Das Ziel unserer Kommunikation ist, zu motivieren, neue Ideen zu vermitteln und Veränderung zu bewirken – sonst

ist sie Zeitverschwendung. Menschen interessiert dabei nicht, was **Sie** für wichtig halten. Ihre ZuhörerInnen lassen sich nur durch die Antwort auf die Frage „Was habe **ich** davon?“ bewegen.

Zahlen können Menschen überzeugen, aber nicht zum Tun inspirieren. Verwenden Sie deshalb statt langer Aufzählungen eine Infografik oder ein Mind Map. Bilder sind ein hervorragendes Transportmittel für Emotionen, damit es Ihrem Publikum leichter fällt, Ihrer Argumentation zu folgen, um sich mit Ihnen emotional verbunden zu fühlen.

Lesen Sie alle „10 wichtigsten Tipps für überzeugende Präsentation“ von Kommunikationsprofi **Mag. Christoph Pollak** unter: blog.wifiwien.at

TIPP

Visual Story: Überzeugende Businesspräsentation
wifiwien.at/25312x

Haben Sie Fragen?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Impressum:
 MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER:
 WIFI Management Forum, wko campus wien
 Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
 Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Sandra Prandtner
 Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.
 Copyright 2020, alle Rechte beim WIFI Management Forum.
 DRUCK: Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG
 GRAFIK: Confici® • Kreativbüro



© Sabine Klömpf

MAG. SANDRA PRANDTNER
 Markenleitung
 T 01 476 77-5331
prandtner@wifiwien.at



© Florian Wieser

MAG. ALEXANDRA KONRAD
 Portfoliomanagement
 T 01 476 77-5234
konrad@wifiwien.at



© Florian Wieser

MAG. (FH) GABRIELE KÖGL
 Portfoliomanagement
 T 01 476 77-5235
koegl@wifiwien.at